



Agentschap NL
Ministerie van Infrastructuur en Milieu

Wat zijn de mogelijkheden van nieuwe media, zoals LinkedIn

11 november 2010

» *Als het gaat om milieu
en leefomgeving*



LinkedIn

LinkedIn volgens Wikipedia

- Virtueel sociaal netwerk sinds 5 mei 2003
- Gericht op vakmensen, totaal 80 miljoen geregistreerden, NL 2 miljoen (sept. 2010)
- Doel: deelnemers laten profiteren van elkaars netwerk
- Mensen kunnen elkaar vragen stellen
- Mogelijkheid van specifieke (sub)groepen



Groepen

Toezicht, opsporing en handhaving

- 1900 deelnemers
- Werkzaam in toezicht, opsporing en handhaving

Nederlandse Bodem Professionals

- 700 deelnemers
- Werkzaam op het gebied van bodembeheer, -beleid, -onderzoek of -sanering, bedrijfsleven of overheid.



Subgroepen (TOH)

Bodemwetgeving

- 65 deelnemers
- Professionals die werkzaam zijn binnen TOH op het vakgebied bodem en grondstromen.

ICT in toezicht, opsporing en handhaving

- 28 deelnemers
- Toezichthouders en handhavers die ICT (willen) gebruiken en hierover kennis en ervaringen delen

Toezicht met Effect

- 24 deelnemers
- Kennis en inzicht over effecten van toezicht krijgen en dat delen met collega's



Subgroep Bodemwetgeving

Voorwaarden

- Geen commerciële activiteiten
- Alleen onder eigen naam

Voordelen

- Snel contact met collega's
- Vragen kwijt kunnen
- Discussieplatform en nieuws en ontwikkelingen

Risico's

- Ook adviesbureaus
- Uitspraken zouden 'gebruikt' kunnen worden



Discussie

- Heeft een grootschalig openbaar netwerk meerwaarde
- Is een beperkt of gesloten platform beter
- Wie neemt er deel
- Waarom wel / waarom niet
- Suggesties



Contact

<http://www.linkedin.com>

Groep Toezicht, opsporing en handhaving:

Rob Velders (adviesbureau)

Subgroep Bodemwetgeving:

Gwendolyn Bruijns (RWS)

Groep Nederlands Bodem Professionals:

Jan Klein Kranenburg (Bodem+)